

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVA EDUCACIÓN

Santiago Ferrer Marqués

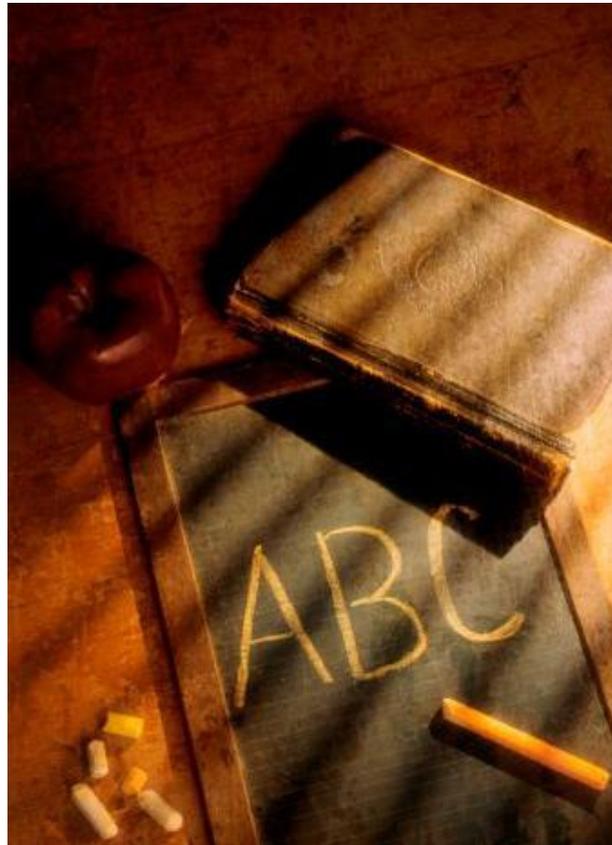


1. ESCUELA HOY

2. ESCUELA NECESARIA

3. REINVENTAR LA ESCUELA

LA ESCUELA HOY



Ante la situación actual que hemos dibujado, con una sociedad inmersa en pleno proceso de cambio a todos los niveles, con nuevos modelos económicos, nuevos tipos de relación interpersonal, nuevos campos de investigación y laborales, nuevas relaciones comerciales, nuevos modelos cognitivos de procesamiento de la información, y nuevos problemas de marginación y exclusión, cabe preguntarse si la escuela está preparada para afrontar estos nuevos retos que se le vienen encima.

Hay que tener en cuenta que la nueva situación provoca nuevas necesidades de formación de los individuos, y que eludir esta formación sería condenarlos a situaciones de marginación cultural y exclusión social y laboral.

Ante este reto, ¿cómo afronta la escuela las nuevas situaciones? ¿tiene recursos y medios suficientes? ¿está el profesorado preparado para esta nueva tarea? ¿recoge el curriculum escolar estas nuevas necesidades?

Los estudios al respecto nos dicen que no.

La escuela actual (y con ello abarcamos a todo el sistema educativo) se ha visto superada de forma drástica por la problemática sociocultural que ha supuesto el avance de la sociedad de la información y el desarrollo de las TICs.

En estos momentos, la escuela no está respondiendo ni tecnológicamente ni organizativamente a las nuevas necesidades.

Las características de esta situación crítica para la escuela podríamos resumirlas en las siguientes:

- La escuela ha perdido en los últimos años la influencia cultural e ideológica tradicional sobre la infancia y la juventud, pasando esta en gran parte a los mass media y las nuevas tecnologías (AREA, 2002b). Ha perdido, por tanto, su condición de privilegio para la transmisión de la educación, ya que las nuevas generaciones cada vez aprenden más cosas fuera de la institución escolar, es decir, acceden a más educación fuera del contexto de la escuela y a través de soportes multimedia, software didáctico, televisión, redes, programas audiovisuales, videojuegos, etc.(AREA, 1996b)

Las nuevas tecnologías (AGUADED,2002b):

“han contribuido a deslocalizar los saberes, deslegitimar su segmentación, modificando el estatuto institucional de los lugares del saber y de las figuras de razón.”

- La institución escolar, por tanto, es menos valorada como transmisora de conocimientos, ya que ahora es una fuente más entre otras.
- Durante los siglos XIX y XX hemos identificado alfabetización con lectoescritura, pero en el siglo XXI aparecen nuevos lenguajes y el código escrito solo permite acceder a una parte de la información. Por tanto, se plantea la necesidad de pasar de una alfabetización “escriturocéntrica” (AGUADED, 2002b) a otra digital y multimedia.
- Los profesionales de la educación han perdido su condición de garantes del saber de la comunidad, ya que los distintos medios de información han ido ocupando parcelas de su tradicional función. Esto ha generado procesos de desorientación, frustración, temor y rechazo entre este colectivo.
- El sistema escolar no ha sido capaz de facilitar el ambiente de libertad necesario para competir con los valores que predominan en la sociedad digital.
- Los saberes que proporciona la escuela no se acomodan a las exigencias de la actual sociedad. La sociedad demanda actualmente aprendizajes experienciales, reflexivos y funcionales frente a estilos tradicionales tecnicistas y pragmáticos.
- En el modelo didáctico dominante no responde a las necesidades y expectativas que demanda la sociedad, ya que se da la paradoja de que, frente a las formas imperantes del entorno exterior, digital y global, la escuela presenta una didáctica con predominio absoluto de transmisión de conceptos, fomenta la pasividad y acriticidad de los alumnos, realiza evaluaciones sumativas y finales de conceptos, y presenta una organización basada en la rigidez.

LA ESCUELA NECESARIA



Sabemos cuáles son los problemas básicos de la escuela en la sociedad digital, pero ¿cómo debe ser la escuela, la educación, en los nuevos entornos sociales de comunicación e información?

En principio, la escuela debe educar al alumno según un modelo educativo basado en 4 grandes objetivos (AREA, 1998):

1. Aprender a aprender
2. Saber enfrentarse a la información
3. Cualificar al alumno para el nuevo mundo laboral
4. Tomar conciencia de las implicaciones económicas, ideológicas, políticas y culturales de las nuevas tecnologías.

Está claro que la nueva escuela deberá aprovechar las nuevas potencialidades del mundo digital, el cual ofrece propuestas metodológicas acordes a las corrientes didácticas más actuales. Entre ellas destacamos :

- Aprendizajes significativos
- Globalización de los contenidos
- Actividad
- Fundamentación en entornos
- Flexibilidad organizativa
- Interdisciplinaridad curricular
- Importancia de los valores y las actitudes
- Diversidad de recursos
- Inicio de los procesos de aprendizaje a partir de las ideas y esquemas previos
- Carácter formativo de la evaluación
- Docente como orientador y estimulador del proceso de aprendizaje
- Adaptaciones curriculares a las necesidades del alumnado
- Aprendizaje como proceso de investigación y construcción del conocimiento

De esta manera, la nueva educación deberá consolidar (AGUADED, 2002b):

- a) La apertura escolar a otras fuentes del saber
- b) Una didáctica de exploración, descubrimiento e invención
- c) La participación de todos los sectores de la comunidad en la educación
- d) La alfabetización digital
- e) La renovación tecnológica

- f) La redefinición del rol del profesorado
- g) La redefinición del papel del Estado
- h) Considerar el principio de Educación Continua
- i) Implicar a la escuela en su entorno y en la sociedad a los que hay que dar respuestas

En cuanto al proceso de alfabetización digital, la escuela debe poder formar al alumno como (AREA, 2002b; 1998):

1. Receptor selectivo, culto y crítico de los productos y mensajes que recibe a través de las NTICs

Debe ser capaz de poseer el conjunto de conocimientos y habilidades que le permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la información.

Debe aprender a seleccionar y discriminar distintos tipos de productos en función de unos criterios.

Debe saber analizar y valorar la calidad, los efectos y la naturaleza de la información.

2. Comunicador que sepa expresarse a través de las NTICs

Los alumnos deben aprender a comunicarse a través de cada forma expresiva que ofrece cada tecnología de comunicación.

Deben ser conscientes de los diferentes formatos expresivos que adopta un mismo mensaje.

Deben aprender a explorar e indagar las formas expresivas innovadoras y originales.

3. Sujeto alfabetizado en los distintos lenguajes de los medios de comunicación

Debe aprender cómo la información se transmite a través de distintos medios y con distintos lenguajes, cuáles son los elementos, técnicas y procesos en la comunicación, y qué géneros, estilos y formas narrativas usan los distintos medios.

4. Usuario cualificado de tecnología de la información

Los alumnos deben aprender a dominar el manejo del software y hardware de cada tecnología.

Deben ser capaces de mantener la tecnología y de mejorar esta.

Deben capacitarse en el uso tecnológico y aplicado de cada herramienta de trabajo tecnológica.

5. Ciudadano consciente del papel de las NTICs en el entorno sociocultural en el que vive.

Debe tomar conciencia de la influencia en sí mismo y en los demás de las NTICs, aprovechando la información positiva y aprendiendo a hacer frente a los mensajes negativos.

Debe conseguir adquirir unos valores y actitudes hacia las NTICs que se sitúen entre la tecnofobia y la aceptación acrítica y sumisa.

REINVENTAR LA ESCUELA



A lo largo de la década de los 90, las NTICs provocaron un proceso de reingeniería en muchos sectores.

Este proceso, que se aplicó con éxito en el mundo empresarial, consiste básicamente en una reestructuración que rediseña los procesos en su totalidad y desde el principio, convirtiendo la estructura tradicional en otra totalmente nueva.

Sin embargo, en el sector educativo esta filosofía de reingeniería no tuvo calado, y la propia inercia institucional llevó a una aplicación de las NTICs solo en el ámbito administrativo, y muy poco en el académico.

Hoy ya se hace imprescindible, por la propia supervivencia de la escuela como tal, que se lleve a cabo una nueva orientación a todos los niveles. (AUNA, 2002)

Deberán desarrollarse objetivos de aprendizaje acordes con la forma en que las tecnologías instruccionales puede integrarse en el curriculum, y deberán usarse tales tecnologías como medio para la reestructuración y reinención del sistema educativo global: curriculum, rol del profesor, rol del alumno y contexto.

Sin embargo, este proceso de reingeniería no debe limitarse a una “automatización del suministro de información”, como se ha hecho en algunos casos, ya que de esta manera solo estaríamos replicando el sistema tradicional con nuevas herramientas.

La reinención de la educación, por el contrario, debe plantearse cómo estos instrumentos tecnológicos pueden satisfacer las necesidades cognitivas de los estudiantes.

Esto solo lo conseguiremos abandonando el modelo de reproducción de la información tradicional, por otro de análisis del contexto que estimule estrategias de procesamiento de la información. Es necesario seguir un paradigma distinto, centrado en el aprendizaje y en el sujeto que aprende y no en la enseñanza y en el sujeto que enseña.