

Traducción de la edición especial de "reaching Out" (Llegando o Alcanzando)
Resumen del congreso mundial en Stratford del 24 -27/07/1997.

Un medico alemán está seguro que los niños afectados de CDLS podrán aprender.

Sí bien algunos de los problemas comunicados con con el síndrome han resultado ser la preocupación de los padres con respecto a la potencialidad de desarrollo de sus hijos, un medico alemán, el Dr. Klaus Sarimski (del hospital pediátrico de Múnaco), sostiene que su experiencia con niños CDLS hace surgir la duda de si los test actualmente adoptados sean efectivamente validos, confiables y apropiados

A través del estudio de un video sobre 12 niños CDLS desde los 2 a los 10 años, tomado mientras jugaban y venían examinados, el Dr. Sarimski ha elaborado un análisis que sugiere como en este caso solo 2 de los niños observados no habían alcanzado el nivel Standard requerido dado que *"un niño debe producir por lo menos tres actos comunicativos para retener que posea la capacidad de hacer peticiones u observaciones"*:

La media total de los actos comunicativos intencionales ha sido de 114 el que significa una frecuencia de cerca 9.5 actos a la hora.

Los sujetos CDLS han formulado más demanda de observación, respuestas personales o protestas pero la frecuencia de los actos comunicativos es notablemente baja si compara a datos perteneciente a niños

Down, con sujeto autista o con problemas a nivel del lenguaje.

"Para concluir" afirma el medico alemán

"no obstante los graves discapacitados a nivel mental mis resultados muestran una notable capacidad de moverse para explorar la realidad o alcanzar un objetivo puesto.

La acción mas importante de emprender con niños CDLS es/son el/los auxilio/s psicológico/s y la guía educativa unidos al hecho que los padres y las personas que toman cuidado los niños CDLS deben identificarse con el punto de vista de ellos y reaccionar a sus señales que a vuelta son muy confusas y por lo tanto difíciles de identificar pero que no obstante indican claramente sus intereses y lo que a ellos les llama la atención".